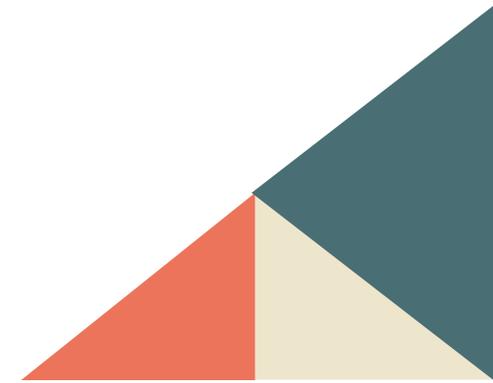




Σ Σ A M
K-FOOD&MANAGEMENT

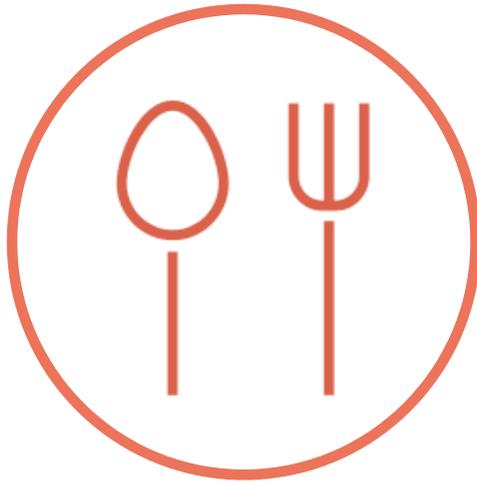
회장 201811247 이화진



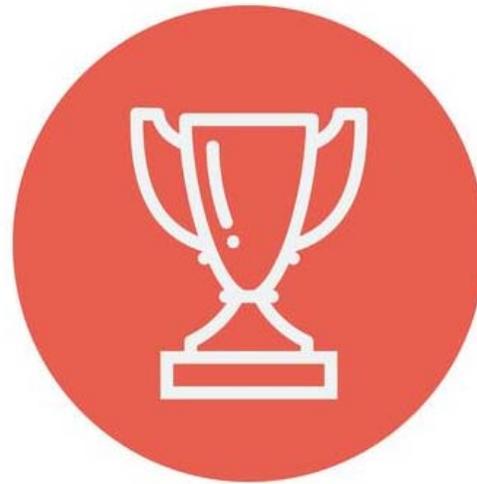


외식조리학부 글로벌한식조리전공 외식 창업·경영 동아리

Σ = 음식과 경영의 합에 모토를 두고 있다.



우수 외식업체 방문
및 잡지 제작



외식 아이디어
공모전 참여



일일 팝업 레스토랑



ΣΣAM GOURMAP

K-FOODSMANAGEMENT

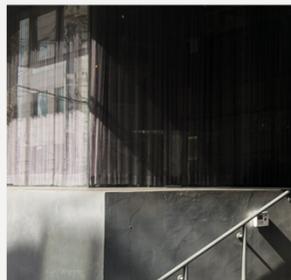
Vol.19 Saturday, June 6, 2018

뉴 코리아 레스토랑, 정식당



공간의 미학, 그리고 서빙





**정식당의 코스와 요리
정식당의 특별함**

정식당
정식당은 최근 몇 년 동안 급속도로 성장하고 있다. 특히 뉴 코리아 레스토랑의 등장으로 더욱더 주목받고 있다. 뉴 코리아 레스토랑은 단순히 음식을 제공하는 것을 넘어, 고객들에게 특별한 경험을 제공하는 데 중점을 둔다.

뉴 코리아 레스토랑, 정식당
뉴 코리아 레스토랑은 최근 몇 년 동안 급속도로 성장하고 있다. 특히 뉴 코리아 레스토랑의 등장으로 더욱더 주목받고 있다. 뉴 코리아 레스토랑은 단순히 음식을 제공하는 것을 넘어, 고객들에게 특별한 경험을 제공하는 데 중점을 둔다.

공간의 미학, 그리고 서빙
정식당의 공간은 미학적으로 매우 중요하다. 고객들이 편안하게 식사할 수 있도록 환경을 조성하는 것은 레스토랑의 성공에 큰 역할을 한다. 또한, 서빙의 질도 고객들의 만족도를 결정짓는 중요한 요소이다.

정식당의 코스와 요리
정식당은 코스 요리를 제공하는데 중점을 둔다. 코스 요리는 고객들에게 특별한 경험을 제공하는 데 중요하다. 또한, 요리사의 창의력과 기술이 반영된 요리들이 많이 선보이고 있다.

정식당의 특별함
정식당은 다른 레스토랑과 차별화되는 특별한 점이 있다. 예를 들어, 정식당은 고객들에게 특별한 서비스를 제공하고 있다. 또한, 정식당은 고객들에게 특별한 경험을 제공하는 데 중점을 둔다.

파인 다이닝 방문 및 “GOURMAP” 작성



Good Food, Big Smile

AMOJE

아모제푸드 16th 외식 아이디어 공모전

AMOJE FOOD PROJECT LAB
진문거 관철형부터 시판까지! 외식 사업에 대한 아이디어를 실현하다.

공모 주제 Brand-new or Re-new
: 완전히 새롭게나 새로워지다.

공모 부문 외식 브랜드 기획 부문 (외식 브랜드 기획 또는 기존 브랜드 리프리카인) / 메뉴 개발 부문 (신규 브랜드 또는 기존 브랜드의 적용 가능한 개발)

공모 자격 전국 대학생 (개인 또는 4인 이내 팀 단위)

접수 기간 2018년 9월 6일(목) ~ 2018년 10월 7일(일)

시상 내역 총 상금 1,000만원

구분	등수	명	포상 내역
공통	대상	1명	상장 및 상금 300만원+주식 지원 + 우수 10% 선입 전담일 등 지원(한정 지원)
	우수상	3명	상장 및 상금 200만원
외식 브랜드 기획 부문	대상	3명	상장 및 상금 50만원
	우수상	3명	상장 및 상금 200만원
신 메뉴 개발 부문	대상	3명	상장 및 상금 50만원
	우수상	3명	상장 및 상금 200만원

*대상 및 우수자를 필수는 상황에 따라 변경 또는 취소할 수 있습니다.
*공모전 참가자 리얼리티에 근거한 문화상품권 5천원권을 드립니다.

[공모전 내용 자세히 보기](#)

아모제푸드 외식 아이디어 공모전 참가



일일 팝업 레스토랑 창업

2019 활동 계획

우수위식업체
방문 횟수 ↑

엄마의 밤상과
콜라보 활동

활발한
친목 활동